

ABSTRAK

Dempo, Maria Steffi Rosaria. 2024. Hubungan antara *sense of control* dan *fear of missing out* pada *emerging adulthood* yang menggunakan Instagram. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *sense of control* dan *fear of missing out* (FOMO) pada *emerging adulthood* yang menggunakan Instagram. Hipotesis dalam penelitian ini ialah terdapat hubungan yang negatif antara *sense of control* dan FOMO pada *emerging adulthood* yang menggunakan Instagram. Partisipan dalam penelitian ini adalah 436 individu berusia 18 hingga 25 tahun atau sedang berada pada fase *emerging adulthood* yang menggunakan Instagram. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner penelitian yang terdiri atas skala *sense of control* (12 item, $\alpha = 0,762$) dan skala FOMO (14 item, $\alpha = 0,767$). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah teknik korelasi *Spearman's Rho* karena data dalam penelitian tidak berdistribusi normal. Hasil uji korelasi menunjukkan nilai koefisien korelasi bertanda negatif sebesar 0,556 ($p < 0,001$). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan negatif yang signifikan antara *sense of control* dan FOMO pada *emerging adulthood* yang menggunakan Instagram.

Kata kunci: *sense of control*, *fear of missing out*, FOMO, *emerging adulthood*, Instagram



ABSTRACT

Dempo, Maria Steffi Rosaria. 2024. Relationship between sense of control and fear of missing out in emerging adulthood who using Instagram. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi. Universitas Sanata Dharma.

This research aims to investigate the relationship between sense of control and fear of missing out (FOMO) in emerging adulthood who use Instagram. Hypothesis of this study is there is a negative relationship between sense of control and FOMO in emerging adulthood who using Instagram. The participants in this study were 436 emerging adulthood aged 18 to 25 years who using Instagram. Data collected by distributing research questionnaires consisting of sense of control scale (12 items, $\alpha = 0.762$) and FOMO scale (14 items, $\alpha = 0.767$). The research data was analyzed with Spearman's Rho correlation technique because data in this reaserch were not normally distributed. The results of correlation test showed a negative correlation coefficient of 0.556 ($p < 0.001$). Based on these results, it can be concluded that there is a significant negative relationship between sense of control and FOMO in emerging adulthood who using Instagram.

Keyword: sense of control, fear of missing out, FOMO, emerging adulthood, Instagram

